

Antonio CANCHOLA CASTRO

WEINTRAUB, Sidney, *México frente al Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos. Alternativas para el futuro* 959

El sentido y funciones de la gran empresa corporativa también ha cambiado. En la actualidad, el ritmo de innovación de productos o la capacidad de crear constituyen el componente fundamental del dominio del mercado (p. 280).

El concepto mismo de "nación" se altera profundamente. Las exigencias de las minorías étnicas en las regiones del Báltico, en Armenia, en Georgia, implican, es una hipótesis mía, una tendencia hacia la revalorización del federalismo. Los hechos recientes en la antigua Unión Soviética así lo demuestran.

Los nuevos cambios científicos alteran la vida misma:

En 1989, la Academia Nacional de Ingeniería estadounidense preparó una lista con los que consideraba que habían sido los diez logros más importantes de los 25 años anteriores. La lista fue encabezada con el alunizaje del "Apolo", el desarrollo de los satélites, los microprocesadores, los rayos láser, el avión a reacción tipo "Jumbo", los productos de la ingeniería genética y otros adelantos (p. 453).

Las redes nucleares, la inteligencia artificial, el desciframiento del ADN, revolucionan los caminos del conocimiento de la biología y de las ciencias de la salud.

En fin, el libro es voluminoso, así que hay que leerlo para percatarse de las profundidades del cambio del poder en la era posmoderna o posindustrial. La cantidad de información que entrega, producto de una investigación de 25 años, nos acerca a la vitrina donde se exhiben las fronteras del cambio tecnológico, y nos anuncia el estilo y calidad de vida que reinará en el próximo siglo, al menos en los países desarrollados.

Luis Díaz MÜLLER

WEINTRAUB, Sidney, *México frente al Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Estados Unidos. Alternativas para el futuro*, México, Diana-Centro de Investigación para el Desarrollo, 1989, 84 pp.

Ante los momentos de transformación que se intenta en el país, este libro aparece como un documento útil para la valoración de uno de los debates internacionales que ocupan un sitio importante: la relación comercial con los Estados Unidos y las perspectivas de un mercado común norteamericano.

El autor, según se indica en la presentación, ha trabajado mucho tiempo acerca de temas relativos al comercio entre México y Estados Unidos, y el libro que comentamos es una traducción de un trabajo que apareció publicado en inglés durante octubre de 1988.

El libro del profesor Weintraub está dividido en dos amplios capítulos. El primero de ellos pasa revista a la política comercial de México, y el segundo, con un carácter mucho más de índole prospectiva que histórica, hace referencia a las implicaciones que puede tener para nuestro país la firma del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) Estados Unidos-Canadá.

El desarrollo de la primera parte, esto es, la relativa al análisis del comercio exterior del país, parte de la existencia de dos corrientes opuestas: una de ellas con énfasis en explotar el mercado americano y la otra preocupada por evitar una dependencia excesiva. Para desarrollar esta idea el autor recurre a la descripción rápida de las causas y consecuencias que a nivel político se han manifestado como respuesta a esta disyuntiva.

Se pone énfasis, sin embargo, en la importancia que reviste, en relación con el problema de la deuda externa del comercio internacional, en un mundo tan entrelazado como el actual.

Con el objeto de explicar algunas políticas actuales, Weintraub ofrece algunos antecedentes, entre los que destaca la influencia de la CEPAL en la concepción de políticas comerciales y aduaneras en América Latina. Señala que no ha existido, pese a algunos esfuerzos aislados, una verdadera política tecnológica en México ni en el resto de América Latina, tendencia que parece comenzar a revertirse.

Esta primera parte ofrece también abundante información relativa al desempeño económico en México en los últimos años. Se incluyen gráficas sobre comercio exterior y saldo en cuenta corriente, saldo comercial, y de las diversas estructuras de exportaciones e importaciones, así como sus respectivos orígenes y destinos.

Amén de otros datos de interés, esta parte contiene varias consideraciones relacionadas con la firma de un acuerdo marco México-Estados Unidos en materia comercial, de fecha 6 de noviembre de 1987, que tendería a combatir el proteccionismo con que se amenaza la apertura de nuestro país.

El segundo capítulo se refiere a las relaciones comerciales de Estados Unidos y Canadá, y a la trascendencia que para la región representa la firma de un Acuerdo de Libre Comercio.

Se exponen, quizá con mucho mayor detalle, las consideraciones bilaterales que tuvieron que ser hechas a efecto de lograr la firma del acuer-

do. Llama la atención el hecho de que haya habido una especie de dislocación regional tanto en Canadá como en Estados Unidos por las diferencias productivas, y se prevé que habría diferencias regionales similares en México, en donde se dice que tal vez fueran "igualmente complejas".

Al igual que la parte precedente, ésta contiene gráficas sobre los mismos rubros que hemos dejado mencionados líneas arriba, así como cuadros en donde se exponen de manera resumida algunos objetivos o características del ALC, que se resumen en 12 puntos esenciales.

Desde una perspectiva de estudio de las relaciones jurídicas internacionales, el presente trabajo resulta de interés porque hace referencia concreta a problemas internacionales urgentes. Uno de ellos resulta la reglamentación del comercio internacional, que es una empresa perseguida desde hace ya casi cincuenta años; otra es la relacionada con la solución de los conflictos de naturaleza económica en derecho internacional, y además acerca del entorno en que debe hacerse una negociación mutuamente benéfica.

En materia comercial, se puede observar, por lo que se desprende del trabajo como por otros datos, que el comercio mundial se está concentrando en bloques y que a pesar de la liberalización que se persigue, el desarrollo de las relaciones comerciales se escuda en agrupaciones regionales. El caso del posible acceso de México a un Acuerdo de Libre Comercio plantea la vinculación de un país no desarrollado con los Estados Unidos, así como con Canadá, que tiene mucho mayor capacidad de consumo que el nuestro, con consecuencias que, por ser ésta una experiencia original, son difíciles de prevenir. Para ello se menciona la necesidad de reorientar la empresa hacia la explotación más del mercado extranjero, que resulta, al menos en teoría, una postura ambiciosa.

Algunos de los supuestos que se alegan en el trabajo relativos a la modificación de los porcentajes autorizados de inversión extranjera directa ya han tenido lugar, por lo que resulta interesante observar cómo se ha evolucionado desde 1988, que es la fecha de la publicación del presente libro. Las notas bibliográficas son abundantes, la mayoría basada en datos mexicanos y en publicaciones periódicas serias y actuales.

Antonio CANCHOLA CASTRO