

Luis DÍAZ MÜLLER

FEKETEKUTY, Gesa, *Comercio internacional de servicios. Panorama general y modelo para las negociaciones* ..... 470

Los gobiernos de todos los países del mundo se han afanado por liberalizar el comercio, adoptar tipos de cambio ajustados a la realidad, privatizar las empresas estatales y, en general, dar a las fuerzas del mercado un mayor protagonismo en la vida económica.

El papel que desempeña la seguridad social en los países en vías de desarrollo es incipiente. Los gobiernos no están en condiciones de financiar estos sistemas, pues no consiguen recaudar los fondos necesarios por la vía impositiva o el pago de cotizaciones a la seguridad social. En algunos casos, los regímenes de seguridad social pueden ser mucho más rentables que los de seguros privados. Toda persona, donde quiera que viva, debería estar amparada por una forma adecuada de protección social. Es poco probable que muchos países en desarrollo alcancen este objetivo a corto plazo, o incluso a mediano plazo. De momento, la tarea consiste en lograr que los sistemas de seguridad social existentes funcionen de manera eficaz y equitativa.

El *estrés en el trabajo* es uno de los problemas más graves del siglo XX. En el lenguaje técnico, la palabra *stress* significa una fuerza que deforma los cuerpos. Pero en biología y medicina se designa con este nombre a las exigencias y tensiones a las que pueden estar sujetos los organismos. La tensión puede provocar úlceras, hipertensión y tal vez un ataque cardíaco. Las personas que sufren de estrés están pagando un alto precio en salud personal. Pero también ocasionan un alto costo a la empresa para la que trabajan; por ello, actualmente se realizan estudios para adoptar medidas que permitan combatir y hacer frente al estrés.

En suma, el panorama realista que describe este libro nos ilustra acerca de las condiciones de trabajo en el mundo, aún cuando en algunos casos no ofrezca un futuro prometedor y halagüeño.

José Manuel LASTRA LASTRA

FEKETEKUTY, Gesa, *Comercio internacional de servicios. Panorama general y modelo para las negociaciones*, México, Ediciones Gernika, 1990, 380 pp.

La serie sobre comercio de los servicios del Instituto Estadounidense de Empresas (AEI), representa un importante pase para la creación de políticas alternativas para mejorar la competitividad internacional de los servicios estadounidenses.

El libro postula, con evidente afán polémico, que los Estados Unidos tendrían éxito en su esfuerzo por iniciar una nueva ronda de negociaciones sobre comercio con las otras naciones comerciales bajo los auspicios del GATT.

El comercio de servicios, además de la propiedad intelectual y el problema de las inversiones extranjeras, constituyen los puntos centrales en la agenda. En el área de servicios, un grupo de países presentó estudios nacionales con el fin de promover la liberalización de este sector.

La importancia del sector servicios es creciente: la informática, la computación, las comunicaciones por satélite, la educación y la capacitación, los servicios financieros, el transporte, la ingeniería y la contabilidad. Se ha producido, por así decirlo, una "internacionalización" profunda de la estructura del comercio internacional de servicios:

- un ejecutivo de la publicidad que crea un comercial televisivo para un cliente extranjero;
- una secretaria de una firma legal que contesta una llamada de un cliente extranjero;
- un taxista que lleva un empresario desde el aeropuerto al hotel;
- el elenco de un espectáculo televisivo que va a difundirse en el extranjero;
- un médico que opera un paciente extranjero;
- el conserje y el *barman* de un lujoso hotel que alberga a visitantes extranjeros;
- un contador que arregla los asuntos financieros de una corporación extranjera;
- un ingeniero que diseña un puente que va a construirse en otro país;
- un proveedor que prepara una comida para servirla en una embajada extranjera;
- un asesor en administración que atiende a un cliente extranjero.

Ahora bien, debe tenerse presente que la mayoría de los servicios producidos en una economía nacional son adquiridos por consumidores individuales, mientras que la mayoría de los servicios importados son adquiridos por empresas:

Los servicios que los consumidores compran con mayor frecuencia a los extranjeros (turismo, educación y espectáculos) implican generalmente un viaje internacional, pues su consumo exige una estrecha proximidad

con los productores. En cambio, muchos de los servicios adquiridos por las empresas pueden ser producidos a distancia y éste abre oportunidades comerciales más amplias (p. 21).

Los bienes que se comercian a nivel internacional tienen que ser transportados, ya sea por barco, camión, tren o avión. Asimismo, requieren de los servicios de intermediarios como comerciantes, mercaderes y vendedores al por mayor. Con el fin de crear un mercado en el exterior, los bienes exportados necesitan de publicidad. Se requieren los servicios de abogados para tratar los múltiples y variados requisitos de salubridad, seguridad y otras regulaciones del país extranjero, y para solucionar los litigios que pueden surgir tan fácilmente cuando las personas implicadas provienen de naciones diferentes, con costumbres, culturas y leyes encontradas. Por su parte, los bancos realizan un comercio internacional de servicios toda vez que suministran servicios financieros a una persona que reside en otro país. Los viajes internacionales originan el intercambio de una amplia gama de servicios.

La competitividad en los servicios suele depender de: 1) aptitudes y capacidades personales; 2) capacidad de la firma; 3) disponibilidad de equipos; 4) apoyo institucional que brinda el sistema de leyes, regulaciones, prácticas y tradiciones de cada país; 5) las economías de escala potencial que permiten las dimensiones del mercado (p. 144).

Un tema muy interesante que K. Ohmae (Japón) y M. Porter (Estados Unidos) han refinado en el análisis global; en los últimos años, una serie de economistas ha comenzado a comprobar si se puede utilizar una teoría descriptiva de la ventaja comparativa para explicar el patrón que se observa en el comercio mundial de servicios. Estudios del Banco Mundial y del FMI han establecido cuatro categorías de servicios:

- 1) servicios de fletes y seguros;
- 2) servicios de transporte (de pasajeros y portuarios);
- 3) servicios de viajes;
- 4) otros servicios privados no factoriales, es decir, todos los demás servicios.

A su vez, hay cuatro tipos de transacciones de servicios o actividades relacionadas con el comercio de servicios que se prestan a ser controladas por el gobierno:

- a) la renta de servicios importados dentro de las fronteras del país importador;

- b) el consumo de bienes importados;
- c) las compras de moneda extranjera con el fin de pagar servicios importados, siempre que el gobierno controle todas las transacciones de moneda extranjera;
- d) el movimiento de bienes, personas y material informativo que portan servicios a través de las fronteras.

El marco teórico de la política comercial a problemas internacionales de servicios presenta una perspectiva sobre un conjunto de problemas:

- la razón para añadir la política comercial al comercio de servicios;
- la dificultad para tratar las barreras al comercio de servicios;
- las prioridades en materia de política comercial;
- problemas comerciales.

Viene a cuento, a propósito de la interdependencia política y del globalismo económico, la necesidad que tienen los países de reequilibrar su soberanía e independencia con la realidad económica de los bloques regionales, los procesos de integración económica y la interdependencia comercial.

Luis DÍAZ MÜLLER

GOLUD IV, William B., *Nociones de derecho norteamericano del trabajo*, trad. de Eduardo González Biedma, Madrid, Editorial Tecnos, 1991, 179 pp.

La presente obra del profesor Golud, sobre el derecho estadounidense del trabajo, consta de doce capítulos, en los cuales estructura y detalla los aspectos más sobresalientes de esta disciplina en aquel país, en el que la mayoría de los convenios colectivos se negocian en el ámbito del centro de trabajo, con la implicación del sindicato local. Los convenios son relativamente detallados y completos. Una de las funciones más importantes de los sindicatos locales está relacionada con la solución de los conflictos relativos a la interpretación de los convenios. En la actualidad, la mayoría de los sindicatos están afiliados a la central AFL-CIO, que se formó en 1955. Esta federación tiene un pacto interno de no injerencia recíproca que vincula a sus sindicatos afiliados.