

- KITSCHOLT, Herbert y WILKINSON, Steven (coords.), *Patrons, Clients and Policies. Patterns of Democratic Accountability and Political Competition*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007.
- MERCADO GASCA, Lauro, “Clientelismo electoral. Limitantes del voto libre y secreto en México”, en UGALDE RAMÍREZ, Luis y RIVERA LORET DE MOLA, Gustavo (coords.), *Fortalezas y debilidades del sistema electoral mexicano. Perspectiva estatal e internacional*, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, 2014.
- NICHTER, Simeon *et al.*, “Varieties of Clientelism: Machine Politics during Elections”, *American Journal of Political Science*, vol. 58, núm. 2, abril de 2014.
- NIETO VÁZQUEZ, Octael, “Una revisión conceptual y metodológica de la compra y coacción de votos”, abril de 2018, manuscrito inédito.
- NOTIMEX, “Barrales defiende su propuesta de entregar tarjetas en campaña”, *El Economista*, 2 de mayo de 2018.
- PÉREZ, Germán *et al.*, “Focus group sobre compra y coacción del voto y entrevistas a profundidad con operadores políticos”, Ciudad de México, 26 de junio al 13 de julio.
- PÉREZ, Germán *et al.*, “Entrevista con el titular de la Fiscalía Especial para los Delitos Electorales, Héctor Díaz Santana”, Oficina de la FEPADE, 18 de julio de 2018.
- PIATTONI, S. (coord.), *Clientelism, Interests, and Democratic Representation*, Cambridge, Cambridge University Press, 2001.
- FEPADE-PGR, Informe mensual de actividades, agosto, 2018.
- SCHAFFER, Frederic Charles (ed.), *Elections for Sale. The Causes and Consequences of Vote Buying*, Lynne Rienner, 2007.
- SIMPSON MONDLAK, Alberto, “Clientelismo electoral, coacción y compra del voto en México”, en UGALDE, Luis Carlos y HERNÁNDEZ, Said (coords.), *Fortalezas y debilidades del sistema electoral mexicano. Perspectiva federal y local*, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, 2017.
- STOKES, Susan, “Political Clientelism”, en Boix, Carles y Stokes, Susan, *The Oxford Handbook Comparative Politics*, Nueva York, Oxford University Press, 2007.
- STOKES, Susan *et al.*, *Voters, and Clientelism. The Puzzle of Distributive Politics*, Nueva York, Cambridge University Press, 2013.
- ZARATE, Yael, “Acusan a coalición de Ricardo Anaya de repartir tarjetas; perredista dice que «no es fake news»”, *El Universal*, 26 de junio de 2018, disponible en: www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/acusan-coalicion-de-ricardo-anaya-de-repartir-tarjetas-perredista-dice-que-no-es.