

WITKER, Jorge y HERNÁNDEZ, Laura, *Régimen jurídico del comercio exterior de México*, 2a. ed., México, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 2002, 635 pp.

La segunda edición de este volumen constituye un aporte innegable a los estudios jurídicos nacionales, especialmente para los programas de licenciatura y doctorado en vigor. Se trata de un compendio analítico y sistemático de toda la legislación interna y externa que regula los intercambios de bienes y servicios. Obra señera que tiene su origen en los setenta, cuando Witker, en coautoría con Pérez Nieto, publican la primera edición bajo el patrocinio del Banco Nacional de Comercio Exterior.

Ahora, la coautoría corresponde a Laura Hernández Ramírez, fundadora de la cátedra en la Facultad de Derecho y Coordinadora del Seminario de Comercio Exterior de la propia Facultad.

Ambos distinguidos catedráticos de la UNAM, conocedores de los problemas e implicaciones del comercio internacional, así como de la inserción de México en éste, presentan su obra, proporcionando un panorama general del marco jurídico del comercio exterior de México, que por la escasa literatura existente sobre el tema, independientemente de la riqueza de su contenido, la convierte en un volumen indispensable que todo operador y maestro del comercio exterior debe leer.

No obstante, de abocarse al desarrollo curricular de la cátedra del mismo nombre, impartida en la Facultad de Derecho de la UNAM, su contenido estructurado en nueve capítulos y tres anexos, permite a los especialistas del comercio exterior aplicar dispositivos normativos a casos concretos surgidos de relaciones mercantiles y empresariales reales.

Los autores reconocen como punto de partida, que una vía efectiva que tienen los países para incursionar en el fenómeno globalizador, son los intercambios comerciales de bienes y servicios. De ahí que el comercio exterior se transforme en una vertiente básica de las políticas públicas

contemporáneas. Por tal razón, México desde la década de los ochenta se ha insertado en el esquema multilateral de comercio establecido por el GATT-OMC, convirtiéndose actualmente en una de las naciones que mantiene relaciones comerciales con diversos países y bloques regionales del mundo. Situación que lo obligó a modificar sus regulaciones comerciales.

Así, el presente libro en sus nueve capítulos, analiza los diversos instrumentos legales que México aplica en sus relaciones comerciales con el resto del mundo.

Su primer capítulo está orientado a describir y comentar los conceptos esenciales del comercio internacional, así como el estudio de los principales bloques regionales como el Mercosur, Unión Europea, etcétera.

El capítulo segundo aborda el ámbito multilateral del comercio, pues analiza el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio, transformado a partir de la Ronda Uruguay en la Organización Mundial de Comercio, culminando un proceso institucional que reemplaza las técnicas diplomáticas de comercio por técnicas jurídicas e institucionales.

Por su parte, el capítulo tercero describe y estudia el conjunto de acuerdos multilaterales que administra la Organización Mundial de Comercio, suscritos por México desde 1994. De los cuales, algunos tienen sus antecedentes en los códigos de conducta existentes bajo el marco del GATT de 1947.

El capítulo cuarto comprende la regulación comercial de los servicios, los cuales emergen como nuevos objetos del comercio internacional, replanteando teorías económicas y del comercio internacional, incluso el propio proceso de globalización, manifestando la necesidad de crear regulaciones internacionales que impactan los ámbitos nacionales, tales como el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios; el Free Trade Agreement entre Canadá y Estados Unidos y el TLCAN.

Acto seguido, el capítulo quinto se concreta al examen de los diversos tratados comerciales que México ha suscrito hasta la fecha, con fundamento en el artículo XXIV del GATT, prestando mayor atención al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), debido a lo que implicó la celebración de dicho Tratado para México y que coloca a Estados Unidos de América como el principal importador de productos mexicanos, ya que como sabemos más del 85% de nuestras exportaciones se concentran en éste país vecino.

El capítulo sexto, inscrito en el ámbito nacional, compendia y analiza las fuentes jurídicas internas, desde el marco constitucional, hasta la legislación secundaria correspondiente, *verbi gracia* la Ley de comercio exterior, la Ley aduanera y sus respectivos reglamentos. Capítulo que destaca por seleccionar la información relevante de cada regulación respecto al comercio exterior.

A su vez, el capítulo séptimo describe los instrumentos regulatorios aplicables a las importaciones y exportaciones, destacando los programas de fomento al comercio exterior vigentes (Prosec, Altex, Femex, etcétera). De igual forma realiza un estudio sobre el sector maquilador en México, de gran utilidad, ya que nos permite comprender el porqué de los problemas a los cuales se enfrenta actualmente.

El capítulo octavo examina los organismos de control y apoyo al comercio exterior, cuyo conocimiento es indispensable para la actuación práctica de los operadores comerciales, ya que nos muestra el proceso desregulador y de apertura que se ha reflejado con nitidez en el ámbito de las funciones estatales.

Finalmente, el capítulo noveno está destinado al análisis del sistema nacional de defensa contra las prácticas desleales del comercio internacional, sector fundamental para la protección de la planta productiva nacional de cara a la globalización.

Es de esperar que esta nueva edición “pronto por agotarse” sea un incentivo para que los miembros del Colegio de Profesores de la materia profundicen y complementen tópicos diversos que los autores por razones de espacio sólo reseñan y describen.

Por tanto, para los abogados litigantes, consultores corporativos, y demás operadores de comercio exterior, este volumen editado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, contiene información jurídica útil, teórica y práctica para comprender los problemas que a diario experimentan las empresas y productores mexicanos en el universo de la interdependencia y la globalización.

Héctor Arturo OROPEZA GARCÍA*

* Especialista en Comercio Internacional.